

 Windows® Phone

# Kolme näyttöä ja pilvi

Vesa-Matti Paananen  
Liiketoimintajohtaja, Windows Phone  
Microsoft Oy

[vesku@microsoft.com](mailto:vesku@microsoft.com)



# Agenda 8.11.2011

- Taustaa: kuluttajistuminen - consumerization
- Microsoftin strategia = 3S+C
- Uuden Windows Phonen tärkeä rooli
- Demoja ja esimerkkejä
- Keskustelua

Kuluttajistuminen.

# Kuluttajat ohjaavat IT-innovaatioita

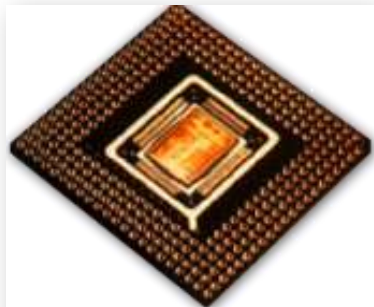
Luonnolliset  
käyttöliittymät



Tiedon  
räjähdysmäinen  
kasvu



Sosiaaliset  
mediat



Älyn  
sulautuminen



Näyttöjä  
kaikkialla



Jatkuva  
verkkoyhteys



Pilvipalvelut

# Kolme näyttöä ja pilvipalvelut

## Yhtenäinen kuluttajakokemus kaikkialla

### PILVIPALVELUT & PALVELIMET

PC



PUHELIN



TV



Luonnolliset käyttöliittymät

Put people first.



Ihmiset

vs.



Ikonit



VIDEO:

Windows Phone 7.5

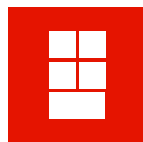


# Windows® Phone

Put people first.



Nykyaikaiset viestintätekniikat sisäänrakennettuina



Käytä sovelluksia älykkäämmin



Internet on enemmän kuin pelkkä selain

# DEMO: Windows Phone 7.5 suomeksi

VIDEO: "Windows 8"-  
yhtenäinen kokemus

VIDEO: Xbox Live  
Windows-puhelimesta

VIDEO: Tulevaisuus: TV  
ja puhelin yhdessä –  
Xbox 360 ja Windows  
Phone



# KINECTIMALS

NOW WITH BEARS



# DEMO: Kinectimals Windows Phonessa

Laitteet ja lisätietoja

# Julkistetut suomalaiset puhelimet



HTC Radar



HTC TITAN



LG Optimus 7

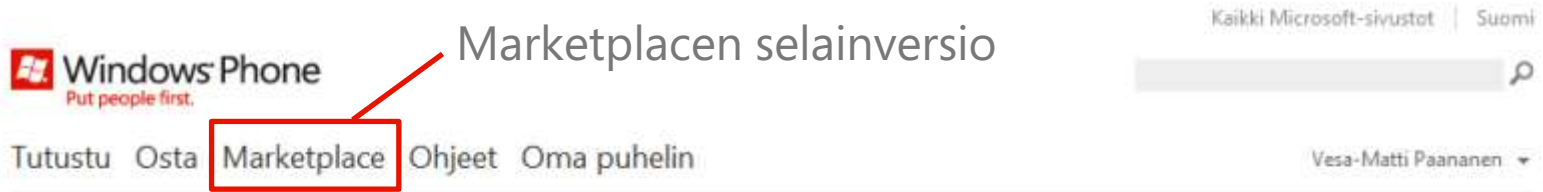


Samsung  
Omnia W



Nokia  
Lumia 800

# Uusittu [www.windowsphone.fi](http://www.windowsphone.fi)



Helpompaa jakamista,  
älykkäämpiä  
sovelluksia ja  
parempaa  
verkkokäyttöä



Mikä on sinun kolmen  
näytön strategiasi?

Keskustelua.

Kiitos!

[vesku@microsoft.com](mailto:vesku@microsoft.com)



The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation. Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation.

MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.

Microsoft may have patents, patent applications, trademarks, copyrights, or other intellectual property rights covering subject matter in this document. Except as expressly provided in any written license agreement from Microsoft, the sharing of this document does not give you any license to these patents, trademarks, copyrights, or other intellectual property of Microsoft.