



Liikenne- ja
viestintäministeriö

Viestintäpolitiikan uudet avaukset

Juhapekka Ristola

Cable Days 9.11.2011



Viestintäpolitiikan avaukset

- Laajakaista kaikille 2015-hankkeen väliarvio
- Toimialojen älystrategioiden koordinointi
- Taajuuspoliittinen periaatepäätös
- Tietoyhteiskuntakaari

- Televisioalan oma tiedotussivusto?

- Sähköisen median viestintäpoliittinen ohjelma

Viestintäpolitiikka yhteiskunnassa

Sähköinen viestintä on keskeinen osa suomalaisten arkea

- 86 % (15 – 79 v) suomalaisista käyttää joka viikko internetiä
- Televisiota katsellaan päivittäin noin 3 tuntia
- 67 % suomalaisista on tehnyt verkko-ostoksia
- 2 miljoonalla kotitaloudella on laajakaistayhteys
- Julkinen sektori kehittää aktiivisesti Internet-palvelujaan

Internet on merkittävin innovaatioiden ja kasvun lähde

- Internet tavoittaa jo 2 miljardia ihmistä, vuonna 2015 3 miljardia
- Liikenne internet-verkoissa kasvaa vuosittain 40 %
- Internet-talous nopeimmin kasvava talouden alue EU:ssa, osuus jo 5,4 %,
- Verkkojen kehitys, uudet päätelaitteet ja sovellukset kiihdyttävät kasvua ja innovaatioita
- OECD:n ja EU:n tilastojen mukaan Suomi on Internetin kärkimaiden joukossa

Viestintäyritykset tärkeä osa taloutta

- Vuonna 2010 teleyritysten liikevaihto 4,8 miljardia euroa
- Teleyritysten investoinnit televerkkoihin 540 miljoonaa ja muuhun 90 miljoonaa euroa
- Vuonna 2010 joukkoviestintäyritysten liikevaihto 4,2 miljardia euroa.
- Postijakelumarkkinoiden liikevaihto 1,1 miljardia euroa